

Правила проведення хакатону

Культура. Як розкрити інтелектуальний та мистецький потенціал учнів?

Вітаємо на хакатоні!

Сподіваємося, що результатом нашої з вами спільної роботи впродовж цих двох днів стануть проекти, які допоможуть школам стати більш відкритими та готовими навчати всіх дітей.

Нижче хочемо ознайомити вас з тим, яким чином були відібрані учасники хакатону, з умовами надання менторської підтримки та критеріями, за якими журі обиратиме команди-переможців.

Відбір учасників та формування команд

До участі у хакатоні були запрошені представники освітніх навчальних закладів. Критерії, якими ми керувалися під час відбору:

- якість запропонованих ідей проекту;
- готовність їх реалізувати;
- наявність команди та готовність бути присутніми усі дні хакатону.

Співпраця з менторами

До кожної з команд відповідно до її профілю ми призначили ментора.

Знайомство з менторами відбудеться 17 травня о 13:00. З цього моменту ви розпочнете спільну роботу над проектом. Зверніть увагу:

- ментори можуть надавати консультації, але остаточне формування ідеї проекту, складання бюджету та інші подібні речі залишаються за вами.
- впродовж двох місяців після завершення хакатону ментори надаватимуть вам **підтримку** в онлайн-режимі.

Етапи хакатону

Під час хакатону робота буде проходити у 4 основних етапи:

I етап - генерація ідей:

Відповідно до додатку - генерація ідей проходить у декілька етапів:

- визначення проблем (брейн-шторм усіх проблем).
- пошуки вирішення наявних проблем через рішення які можуть бути згенеровані в рамках напрямку хакатону.
- генерація ідей, що може стати ефективним вирішенням обраної проблеми.
- обрання оптимальної ідеї та її презентація.

II етап - формування опису проекту

- У додатку ви маєте питання, відповівши на які, зможете коротко та зрозуміло сформулювати опис.

III етап – складання бюджету проекту**IV етап – фандрейзинг (розробка стратегії просування)**

- Визначення зацікавлених осіб та способу комунікації з ними

Звертаємо вашу увагу, що лише перший етап обмежений у часі. Наступні 3 етапи у програмі зазначені як “Робота над проектом”. Ми їх умовно об’єднали у **три блоки**, проте ви можете розпоряджатися часом, який маєте на ці блоки вільно, відповідно до динаміки роботи команди.

У додатках нижче зазначені питання/таблиці, які допоможуть вам ефективно та чітко презентувати ці фрагменти проекту на фінальній презентації.

Пітчінг (презентація ідей/проектів)

Впродовж цих днів ви матимете **одну проміжну презентацію** ідеї та **одну фінальну презентацію** проекту.

1. Перший пітчінг відбудеться о 18:00 17-го травня. На ньому ви презентуєте загальну ідею проекту команді менторів та отримаєте їхні перші оцінки. Оцінювання ідей відбуватиметься за наступними критеріями:

- інноваційність ідеї;
- розуміння проблеми;
- реалістичність впровадження ідеї;
- вплив на цільову аудиторію;

2. Фінальна презентація проектів почнеться о 17:30 18-го травня. Під час цієї презентації ви представлятимете проект як команді менторів, так і журі. Остаточне оцінювання готового проекту проводитиметься за такими критеріями:

- інноваційність;
- розуміння проблеми;
- реалістичність впровадження;
- вплив на цільову аудиторію;
- потенціал до масштабування;
- цілісність проекту;
- наявність усіх складових (проблема, рішення, що вже зроблено, що ще необхідно, індикатори успішності, бюджет);
- готовність команди впроваджувати ініціативу.

Під час визначення команд-переможців журі керуватиметься як попередніми оцінками, виставленими менторами під час попереднього пітчінгу, так і власними оцінками.

Умови стартового фінансування та реалізації проектів

Команди-переможці гарантовано стартують свої проекти на краудфінансовій платформі GoFundEd (GoF) та отримають соціальну інвестицію (фінансову стартову підтримку) від партнера хакатону. Сума фінансової стартової підтримки буде зарахована як

благодійний внесок у підтримку проекту на платформі GoFundEd. Для цього визначені наступні терміни та умови:

- готовий опис проекту, бюджет, супроводжуючі фото та відеоролик для розміщення на платформі мають бути затверджені з координаторами платформи до 04 червня 2018 року.

- розміщення проектів відбуватиметься в період з 04-го по 10-те червня.

- за умовами платформи, опублікованими на сайті <https://gofunded.org/>, проект вважається профінансованим, якщо за час проведення кампанії було зібрано понад 50% від необхідної суми коштів на його реалізацію. В іншому випадку гроші доброчинців, в тому числі кошти співінвестора, повертаються на їхні рахунки.

Невиконання умов, наведених вище, означає, що проект не отримає соціальну інвестицію.

Більш детально з умовами розміщення проектів на платформі ви можете ознайомитися на сайті gofunded.org.

Бажаємо гарно і продуктивно провести ці два дні. Перезавантажимо українську школу разом!

1. Яку людино-центричну проблему ви хочете вирішити своїм проектом?

Перший крок до вирішення проблеми - це якнайкраще її усвідомлення. Ми розуміємо, що щодня ви стикаєтесь із безліччю викликів, та дуже важливо - обрати один, який допоможе вам сфокусуватись і продумати рішення!

Рішень може бути безліч – спробуйте за допомогою брейн-шторму згенерувати якомога більше різних варіантів рішень.

Важливо фіксувати будь-яку, навіть найменш реалістичну, ідею. Адже саме так може народитися те саме ВАША ідеальне рішення.

2. Настав час обрати оптимальне рішення!

Опишіть, будь ласка, ідею, яку ви б хотіли спробувати втілити в життя.

Назва проекту:

Вам треба придумати назву і пару слів, які її пояснять.

Основний опис

Цей опис має надати максимальну інформацію про ваш проект і повинен бути структурований наступним чином:

- **Хто ви? Чим ви займаєтесь? Як давно? З якої ви школи?** Дуже коротко, фактично просто зробіть вступне слово перед загальним описом проекту.
- **В чому полягає ідея проекту? Опишіть суть вашого проекту.** Опишіть основну ідею проекту, те, на що ви плануєте залучити кошти.
- **Для кого він створений? Чому цей проект потрібний?** Опишіть як проект допомагає учням розвиватися, пробуджує інтерес до предмету, розвитку.
- **Що ви вже зробили для реалізації проекту?** Люди більш охоче підтримують фінансово проекти, автори яких докладають до реалізації і власні зусилля.
- **Як проект розвиватиметься далі?** Ідеальні ініціативи сталі, тому розкажіть що буде після реалізації, чи буде він розвиватися, на яку кількість учнів матиме вплив?
- **Яким ви бачите результат проекту? Як ви будете його вимірювати? Чого ви прагнете?**
- **Чи є інші джерела фінансування?** Якщо вас фінансово підтримує ще хтось, зазначте це.
- **Заклик до дії.** Придумайте заклику до дії, не “кричалку”, а хорошу фразу, яка залишиться в пам’яті у потенційних добродійців.

Додаток 3
Бюджет проекту

№	Найменування	Ціна за одиницю, грн	К-ть одиниць	Загальна сума, грн
1				
2				
3				
4				
5				
...				
9	Банківські послуги (від загальної суми)		2,5%	
10	Адмін. витрати GoFundEd (від загальної суми)		10%	
Всього				

Деякі нюанси:

1. Посилання мають бути лише на українські інтернет-магазини, або підприємства у яких можливий безготівковий розрахунок
2. Якщо це проживання, харчування та інші витрати, які відносять до людей – вказуємо суму на одну людину, кількість учасників у події і загальну суму (для проектів певних напрямків).
3. Враховуйте доставку товару та послуги Нової пошти (якщо закупаємо товар ми, то відправимо вам його Новою поштою, вказавши його повну вартість. Це дещо збільшує вартість послуг Нової пошти. Це робимо аби у разі, якщо з товаром, щось станеться ми отримали відшкодування у повному обсязі).
4. Якщо бюджет проекту складається з ОДНІЄІ статті витрат (наприклад, 3D-принтер) підбирайте обов'язково відразу декілька варіантів різних за ціною.
5. Намагайтесь формувати бюджет з речей, які безпосередньо відносяться до проекту та матимуть позитивний вплив на учнів та їх навчання.

Визначення зацікавлених осіб та способи комунікації з ними.

Цю інформацію важливо додати до вашої презентації.

1. Визначіть групи осіб, кому може бути цікавий ваш проект та опишіть, як саме ви з ними будете комунікувати (до 3-х груп)
2. Вкажіть 3-х лідерів думок, які зможуть поширити інформацію про ваш проект (намагайтесь обирати людей з якими ви зможете сконтактувати, з ким маєте “теплі контакти”).

Хто ці люди:

- відомі особистості, які раніше проживали у вашому районі/місті та можливо навіть навчалися у вашій школі.
- експерти з обраної вами теми проекту.
- знайомі/друзі школи, які мають більше 3 тисяч друзів на своїй сторінці у фейсбуці.
- освітяни – люди, які пов’язані з освітою, вболівають за розбудову НУШ.
- громадські та освітні активісти.